



PRESENTAZIONE/PRIMO ANNUNCIO DELLA CAMPAGNA

alle persone presenti in vari ambiti come parrocchie, chiese di altre denominazioni, gruppi di adolescenti o educatori, club delle signore che fanno tortellini eccetera.

*Buongiorno,
vorrei presentarvi brevemente la campagna 40 days for life, un progetto di Dio che funziona a livello mondiale, nato nel 2004 e che attueremo in Italia quest'anno, per informarvi ma anche perché stiamo cercando volontari. Per aiutarci ad organizzarla e per coprire i turni necessari per il suo svolgimento. Chi è interessato potrà avvicinarsi a me alla fine della presentazione.*

Il progetto si chiama 40 DAYS FOR LIFE, che significa 40 giorni per la vita, ed è una campagna coordinata a livello internazionale, di 40 giorni, che mira a porre fine all'aborto a livello locale attraverso:

- la preghiera e il digiuno,
- la sensibilizzazione della comunità e
- una veglia pacifica per tutto il giorno di fronte all'ospedale dove si procura l'aborto.

NEL NOSTRO CASO VI INVITIAMO A PARTECIPARE ALLA VEGLIA CHE SI TERRÀ DAL 27 SETTEMBRE AL 5 NOVEMBRE DI FRONTE AL POLICLINICO DI MODENA IN AREA LARGO DEL POZZO (PROPRIO NELLA ZONA ANTISTANTE L'INGRESSO CHE CONDUCE ALLA STRUTTURA DELL'OSPEDALE), DALLE 8 ALLE 20.

Ciò che propone la campagna 40 days for life, è la presenza orante, pacifica ed educativa davanti al luogo dove si procurano gli aborti. Coloro che sono chiamati a testimoniare durante questa presenza, turnandosi 12 ore al giorno, inviano un messaggio forte alla comunità sulla tragica realtà dell'aborto. La nostra presenza serve per aiutare le mamme a non sentirsi sole, a scegliere alternative all'aborto; serve alle persone che hanno già vissuto questo dramma, per accogliere la possibilità di un cammino di guarigione e anche come chiamata al pentimento, per coloro che lavorano complici nel procurare l'aborto.

Può partecipare ogni persona che crede nel valore della vita, dal concepimento al compimento naturale, al di là di ogni credo politico o religioso.

Tuttavia la Campagna è vissuta in una prospettiva di fede secondo la quale, attraverso la preghiera, il digiuno e la veglia pacifica, possiamo collaborare all'amore di Dio perché tocchi e trasformi mente e cuori, per porre fine all'aborto.

Per questo motivo, ad ogni persona che vorrà partecipare, verrà chiesto di firmare una dichiarazione di pace nella quale si impegna da avere un atteggiamento amorevole.

Durante l'anno si tengono 2 campagne: una nel periodo autunnale ed una durante il periodo che per i cattolici coincide con la Quaresima.

LE CAMPAGNE SI SVOLGONO IN TUTTO IL MONDO CONTEMPORANEAMENTE. L'ultima campagna ha coinvolto 604 città in 39 nazioni.

La campagna 40 days for life è nata...

Nel 2004 in College Station, Texas, 4 persone: David Bereit, Shawn Carney – attuale CEO di 40DFL - Marilisa e Margaret, **che facevano parte di un'associazione pro-vita** (Coalition for life), stanchi e quasi disperati dal



fatto che, nonostante tutto l'impegno prestato per diminuire il numero di aborti, paresse che la realtà andasse per il verso opposto, **si fermano a pregare con tutto il cuore** intorno al loro tavolo di legno nel modesto ufficio, **chiedendo a Dio di indicare loro come procedere.** **Da lì nasce l'idea di una campagna di 40 giorni legata al fatto che nella Bibbia il numero 40 è ricorrente in eventi che portano ad una trasformazione del cuore e della storia** ed ha un grande significato nella storia della Salvezza. Situazioni e storie personali di amici si concatenano in modo tale che **la campagna viene progettata h24.** **Finita la prima (e si pensava unica) campagna 40DFL, le città limitrofe chiedono al gruppo organizzativo di dare loro delle dritte per poter fare lo stesso.**

Nel 2007 la campagna assume confini nazionali per poi diffondersi a livello internazionale: ad oggi ha coinvolto più di 1 milione di volontari!

Dal 2007 ad oggi sono:

- 23.525 i bambini di cui si abbia notizia certa, salvati dall'aborto
- 139 centri abortivi chiusi (cliniche abortive su territorio delle 2 Americhe)
- 251 operatori che in diverse forme hanno servito l'aborto, usciti dal business

Cosa scrivono:

Pregano, digiunano, distribuiscono materiale informativo, dialogano con la gente, tenendo vivo un presidio pro-vita con cartelli incoraggianti. Vengono chiamati quelli della campagna "*40 giorni per la vita*".

Chi è disposto a partecipare riceverà le informazioni necessarie alla campagna.

Grazie